



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA DE  
CHACHAPOYAS AL MERCADO CHINO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ANGIE GIOVANNA BAJONERO RENGIFO**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi madre, por brindarme siempre su apoyo incondicional.

A mí querido Gary, que con su ayuda logré culminar esta etapa de mi vida.

### **AGRADECIMIENTOS**

Tus esfuerzos son impresionantes y tu amor es para mí invaluable. Junto con mi padre me has educado, me has proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Tus enseñanzas las aplico cada día; de verdad tengo mucho que agradecerte. Tus ayudas fueron fundamentales para la culminación de mi tesis.

Te doy las gracias, madre.

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Angie Giovanna Bajonero Rengifo con DNI N° 73180739, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela de Negocios internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de noviembre del 2015

Angie Giovanna Bajonero Rengifo

## **Presentación**

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las oportunidades de exportación de pitahaya de Chachapoyas al mercado chino que existen.

La idea ha sido demostrar que las oportunidades de exportación de pitahaya de Chachapoyas al mercado de China que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I; lo constituyeron la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II; lo constituyeron el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III; se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

Capítulo IV; se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V; se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

Capítulo VI lo conformaron las recomendaciones.

Capítulo VII se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Operacionalización de las Variables	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIÓN	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS	32
ANEXOS	36

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las oportunidades de exportación de pitahaya de Chachapoyas al mercado chino.

La idea ha sido demostrar que las oportunidades de exportación de pitahaya de Chachapoyas al mercado de China que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que las oportunidades de exportación de pitahaya de Chachapoyas al mercado de China que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

### **Abstract**

This research aims to determine the export opportunities of Chachapoyas pitahaya the Chinese market.

The idea was to demonstrate that the export opportunities of Chachapoyas pitahaya China market there are opportunities consist of demand and supply opportunities.

In that sense, we used the statistical method, which was to organize the data (via pictures), present data (through line graphs) and describe data (through statistical numbers as the trend line and corresponding coefficient determination).

The main conclusion that has been reached is that the export opportunities of Chachapoyas pitahaya China market there are opportunities consist of demand and supply opportunities.